

KRİSTAL®

T Ü R K İ Y E

TESCİLLİ MARKA VE GRAFİK STANDARTLARI

2023

KRİSTAL®
T Ü R K İ Y E

MARKA HAKLARININ KORUNMASININ ÖNEMİ

Kristal Türkiye tescilli markasının haklarını koruma altına almak adına, belirlenen tüm standartlara uymak şarttır. Tescilli marka haklarını korumak önemlidir. Çünkü Kristal Türkiye'nin marka değeri sunduğu hizmetlerin öncesinde gelir. Markanın kurum kimliği kılavuzunda belirtilen kuralların hepsi tescilli markayı korumak, Kristal Türkiye'nin marka değerini muhafaza etmek ve firmanın hizmet kalitesini üst seviyede tutmak üzere kararlaştırılmıştır.

TESCİLLİ MARKANIN HAKSIZ KULLANIMI HAKKINDA

Kristal Türkiye tescilli marka adının yanlış kullanımı ile ilgili olarak sorumluluk, hatalı kullanımı gerçekleştiren, marka ismine hak kazanan ofislere aittir.

Ofislerin kullanacağı kartvizit, broşür, afiş, branda ve tabela gibi tüm çalışmalar Kristal Türkiye Kurum Kimliği Kılavuzu kurallarına bağlı kalınarak uygulanmalı, gerekli durumlarda da sırasıyla bölge sorumlusu ve Kristal Türkiye onayından geçmelidir.

Hatalı marka kullanımı yapan ofisler Kristal Türkiye ile yapılan sözleşmede belirtilen cezai yaptırımlara maruz kalacaktır. Bu tür durumların önüne geçmek için Kristal Türkiye çatısı altındaki ofisler bu dokümanı tüm çalışanlarına iletebilir ve konu ile ilgili eğitimler düzenleyebilir.

KURUMSAL KİMLİK GEREKLİLİKLERİ

Kristal Türkiye hizmet markaları, tescilli markaların hepsi ve bu markalara ait logolar tümüyle Kristal Türkiye markaları olarak adlandırılır. Kristal Türkiye'nin tüm markaları, Kristal Türkiye'nin evrensel kurum kimliği ilkelerine göre faaliyet gösterir.

Kristal Türkiye'nin kurum kimliği bütünlüğü değiştirilemez bir yapıya sahiptir ve Kristal Türkiye, marka çatısının altındaki tüm markaların da tescil sahibidir. Bu doğrultuda franchise anlaşması yapılan gayrimenkul ofisleri Kristal Türkiye marka adını kullanmaya hak kazanacaktır. Bu anlaşma dışında kalan hiçbir firma, tescilli marka olan Kristal Türkiye ismini kullanamaz.

Franchise anlaşması ile Kristal Türkiye çatısı altında faaliyet gösteren her firmanın Kristal Türkiye tescilli marka yapısı ve kurallarına bağlı kalması zorunludur.

KRİSTAL TÜRKİYE'NİN KATETTİĞİ YOL

Kristal Türkiye Gayrimenkul Franchise Markası'nın temelleri 2013 yılında Mustafa Emrah ÖZDEMİR tarafından Bursa'da atıldı. Ulusal ve global anlamda sektöre daha hakim olabilmek adına, şirketin genel merkezi daha sonradan İstanbul'a taşındı. Türkiye'nin en başarılı gayrimenkul girişimcilerini bir çatı altında toplamak ülküsü ile çıkılan yolda, "Global düşün, yerel hareket et" mantığı ile kısa sürede hızla yol alındı ve rakamlarla birlikte hedefler de büyüdü.

Kristal Türkiye, tamamen yerli bir gayrimenkul franchise markası olarak 28 ofis ve 320 profesyonel ile büyümesini hızla sürdürüyor. 7 Milyar 500 Milyon TL'nin üzerinde portföy fonu ile sektörün bilinen ve lider markalarından biri haline geldi.

Kristal Türkiye, gayrimenkul sektöründe dünyada da çok seyrek görülen üstün hizmet anlayışını geliştirmiştir. Üstün hizmet anlayışı sayesinde tüm profesyonellerine, müşterilerine her alanda yanında olduğunu gösterir. Eğitim, hukuki danışmanlık, mali müşavirlik, teknoloji, pazarlama, gayrimenkul değerlendirme, mimarlık gibi alanların tamamında destek sağlar. AR-GE çalışmaları sayesinde yeni hizmetler ekleyerek, var olan hizmetlerini geliştirerek temas ettiği tüm paydaşları öncü uygulamalarıyla geliştirir.

Kristal Türkiye, profesyonellerini ofis seviyesinde de bireysel seviyede de hiçbir konuda yalnız bırakmıyor. Beş değerini birebir yansıttığı Kristal Enstitü sayesinde 20'yi aşkın eğitimi ile tüm güncel bilgileri teorik ve pratik anlamda Kristal Türkiye profesyonellerine aktarıyor.

KRİSTAL TÜRKİYE

MİSYONU

Profesyonel takım çalışmasıyla başarı, büyüme ve fark yaratmanın güvencesiyiz.

VİZYONU

Türkiye'nin güvenilir gayrimenkul markası.

DEĞERLERİ

İnsan Odaklı
Hepimiz İçin
Uyum
Paylaşım
İnovasyon
Sürdürülebilirlik

LOGO

Kristal Türkiye logotype tasarımı, markanın özellikleri ve vermek istediği mesajı bünyesinde barındırır. Burada logotype çalışması renk ve genel hatlar yani şekil açısından ayrı ayrı incelenmelidir.

Logotype tasarımına bakıldığında genel itibari ile modern bir çizgi göze çarpılmaktadır. Yumuşak hatlı ve tasarımda da baskın bir şekilde görülen 'KRİSTAL' yazısı için Blokker Black fontu kullanılmıştır. Birtakım rötuşlar ile kullanılan bu font, markanın gelişimlere ve yeniliklere açık, modern bir kimliğe sahip olduğunu vurgulamaktadır. Hemen bu yazının altında kırmızı bir şerit içerisinde konumlandırılmış beyaz renkli 'Türkiye' yazısı da 'Kristal' ismini kapsar bir durumda tasarlanarak ulusal ve millî vurgusu yapılmıştır. 'Kristal' yazısındaki 'i' harfinin kırmızı olması da aynı vurgulardan dolayı bu şekilde tasarlanmıştır.

The logo is displayed on a white background. The word 'KRİSTAL' is in a bold, black, sans-serif font. Below it, the word 'TÜRKİYE' is written in a smaller, black, sans-serif font. A red horizontal bar is positioned behind the 'TÜRKİYE' text.

Renkli Kullanım

The logo is displayed on a dark blue background. The word 'KRİSTAL' is in a bold, white, sans-serif font. Below it, the word 'TÜRKİYE' is written in a smaller, white, sans-serif font. A red horizontal bar is positioned behind the 'TÜRKİYE' text.

Lacivert Zemin Üzerinde
Beyaz Kullanım

The logo is displayed on a red background. The word 'KRİSTAL' is in a bold, white, sans-serif font. Below it, the word 'TÜRKİYE' is written in a smaller, white, sans-serif font. A dark blue horizontal bar is positioned behind the 'TÜRKİYE' text.

Kırmızı Zemin Üzerinde
Beyaz Kullanım

The logo is displayed on a black background. The word 'KRİSTAL' is in a bold, white, sans-serif font. Below it, the word 'TÜRKİYE' is written in a smaller, white, sans-serif font. A white horizontal bar is positioned behind the 'TÜRKİYE' text.

Siyah Beyaz Kullanım

LOGO

Kristal Türkiye logotype çalışması kendi içinde belli oranlar dahilinde tasarlanmış ve kendine özgü oran orantıya sahiptir.



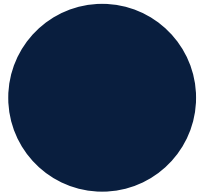
RENK PALETİ

Kristal Türkiye'nin logotype tasarımındaki renkler koyu kırmızı ve lacivert olarak seçilmiştir. Bu renklerin tercih edilmesinin sebepleri vardır. Koyu kırmızı renk Türk bayrağından esinlenilerek logotype çalışmasında yerini almış, aynı zamanda markanın yüzde yüz yerli bir değer olduğu vurgusunu yapmaktadır. Lacivert renk ile de markaya ciddiyet, kurumsal bir yapı, güven ve özgüven kazandırmaktadır.

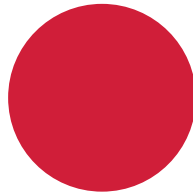
Kristal Türkiye Kırmızı: Pantone 186 C

Kristal Türkiye Mavi: Pantone 282 C

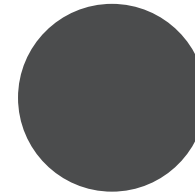
Kristal Türkiye Gri: Pantone 4D4D4F



C: 100 R: 4
M: 88 G: 30
Y: 45 B: 65
K: 51



C: 11 R: 207
M: 100 G: 10
Y: 82 B: 44
K: 3



C: 0 R: 150
M: 0 G: 148
Y: 0 B: 145
K: 85

YANLIŞ LOGO TİPİ VE KULLANIMLARI



Yazı tipi fontunu deęiřtirmeyiniz.



şekliini bozmayınız.



Yanlış renkler kullanmayınız ve mevcut onaylı logoyu değiştirmeyiniz.



LOGO

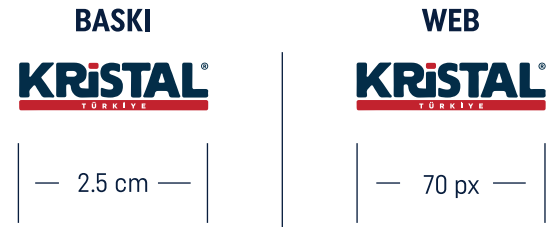
GÜVENLİK ALANI

Kristal Türkiye logotype tasarımı her zaman çevresinde açık bir alan ile konumlandırılır. Logotype, herhangi bir grafik öge ile birlikte kullanılması gerektiğinde, dört kenarının sınır bölgesinde logotype tasarımında yer alan kırmızı bandın yükseklik ölçüsü kadar boşluk bırakılmalıdır.



EN KÜÇÜK BOYUT

Kristal Türkiye logotype tasarımı için izin verilen en küçük genişlik baskı için 2.5 cm web için 70 px'dir. Daha küçük kullanımlar gerektiği uygulama şekilleri ile karşı karşıya kalındığı durumlarda Kristal Türkiye Standartları ve Kalite Kontrol Ekibi ile irtibata geçilmelidir.



İletişim için info@kristalturkiye.com.tr

OFİS İÇİN KULLANIMLAR

KRİSTAL TÜRKİYE OFİS İSİMLERİ

Kristal Türkiye ofis isimleri şehir isimleri, coğrafi bölgeler/alanlar, şahıs adları veya Kristal Türkiye ticari markalarından birinin ismi veya bu tescilli markalardan birinden gelen terimleri içeremez. Ofis isimlerinin aynı olmaması adına Kristal Türkiye bölge sorumluluklarına müracaat edilebilir, bölge sorumluluğu dahilinde çözüme kavuşmayan durumlarda ise bölge sorumlularının Kristal Türkiye Standartları ve Kalite Kontrol Ekibi ile irtibata geçmesi uygundur. **İletişim için** info@kristalturkiye.com.tr

KRİSTAL TÜRKİYE OFİS LOGOTYPE VE TABELA STANDARTLARI

Kristal Türkiye çatısı altında faaliyet gösteren ofislerin isimlerinin tescilli marka ile birlikte kullanımı belirlenen birtakım kurallara göre şekillenir. Bu kurallar devam eden görseller ile açıklanmıştır.



OFİS İÇİN YANLIŞ KULLANIMLAR



Ofis isimleri logonun yan tarafında kullanılamaz.



Ofis isimleri belirlenen kurumsal font dışında font ile yazılamaz.



Ofis isimleri belirlenen kurumsal renkler dışında renk ile kullanılamaz.

TİPOGRAFI

ANA YAZI TİPİ

Yazı karakteri olarak Uniform Condensed önerilir. Başlıklar, alt başlıklar ve gövde kopyalamasında bu yazı tipini kullanınız.

Uniform Condensed Light

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789.,:;!'^+%/&/[]*?-

Uniform Condensed Medium

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789.,:;!'^+%/&/[]*?-

Uniform Condensed Bold

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789.,:;!'^+%/&/[]*?-

Uniform Condensed Black

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
0123456789.,:;!'^+%/&/[]*?-

Örnek Yazı

Örnek Gayrimenkul

Örnek Yazı

Örnek Gayrimenkul

İKİNCİL YAZI KARAKTERİ

Helvetica Neue

Helvetica Neue ikincil yazı karakteri olarak önerilir.

KRİSTAL TÜRKİYE KARE LOGO

Burada gösterilen logolar, belirlenmiş en sık kullanacaklarınızdır.



Renkli Kullanım



Lacivert Zemin Üzerinde
Beyaz Kullanım



Kırmızı Zemin Üzerinde
Beyaz Kullanım



Siyah Beyaz Kullanım

LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI



Logonun rengi değiştirilemez.



Logo farklı font ile kullanılamaz.
Gölge uygulanamaz.



Logo deforme edilemez



Logoya çerçeve uygulanamaz

KRİSTAL TÜRKİYE KARE LOGO

EN KÜÇÜK BOYUT

Kristal Türkiye logo tasarımı için izin verilen en küçük genişlik baskı için 1.5 cm web için 70 px'dir. Daha küçük kullanımlar gerektiği uygulama şekilleri ile karşı karşıya kalındığı durumlarda Kristal Türkiye Standartları ve Kalite Kontrol Ekibi ile irtibata geçilmelidir.

Baskı



| - 1.5 cm - |

Web



| - 70 px - |

GÜVENLİK ALANI

Kristal Türkiye logo tasarımı her zaman çevresinde açık bir alan ile konumlandırılır. Logo, herhangi bir grafik öge ile birlikte kullanılması gerektiğinde, dört kenarının sınır bölgesinde logo tasarımında yer alan "R" harfinin kuyruğu kadar boşluk bırakılmalıdır.



KRİSTAL GRUP LOGO

Burada gösterilen logolar, belirlenmiş en sık kullanacaklarınızdır.



Renkli Kullanım



Siyah Beyaz Kullanım

LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI



Logonun rengi değiştirilemez.



Logo farklı font ile kullanılamaz.
Gölge uygulanamaz.



Logo deforme edilemez



Logoya çerçeve uygulanamaz

KRİSTAL GRUP LOGO

EN KÜÇÜK BOYUT

Kristal Grup logo tasarımı için izin verilen en küçük genişlik baskı için 1.5 cm web için 70 px'dir. Daha küçük kullanımlar gerektiği uygulama şekilleri ile karşı karşıya kalındığı durumlarda Kristal Türkiye Standartları ve Kalite Kontrol Ekibi ile irtibata geçilmelidir.

Baskı



| - 1.5 cm - |

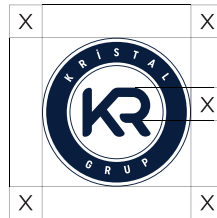
Web



| - 70 px - |

GÜVENLİK ALANI

Kristal Grup logo tasarımı her zaman çevresinde açık bir alan ile konumlandırılır. Logo, herhangi bir grafik öge ile birlikte kullanılması gerektiğinde, dört kenarının sınır bölgesinde logo tasarımında yer alan "R" harfinin yarısı kadar boşluk bırakılmalıdır.



SOSYAL MEDYA KULLANIMI

Kristal Türkiye çatısı altında faaliyet gösteren ofislerin sosyal medya üzerinde kullanıcı isimlerinin tescilli marka ile birlikte kullanımı belirlenen birtakım kurallara göre şekillenir. Ofislerin kurumsal sosyal medya hesaplarında ofis isimleri KR/Kristal adından sonra gelmelidir.

Doğru Kullanım

@krgelecekgayrimenkul
@kristalgelecekgayrimenkul

Örnek

www.instagram.com/krgelecekgayrimenkul/
www.instagram.com/kristalgelecekgayrimenkul/

Yanlış Kullanım

@gelecekgayrimenkulkr
@gelecekgayrimenkulkristal

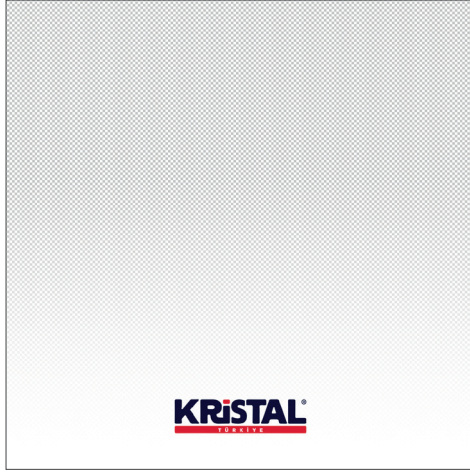
Örnek

www.instagram.com/gelecekgayrimenkulkr/
www.instagram.com/gelecekgayrimenkulkristal/

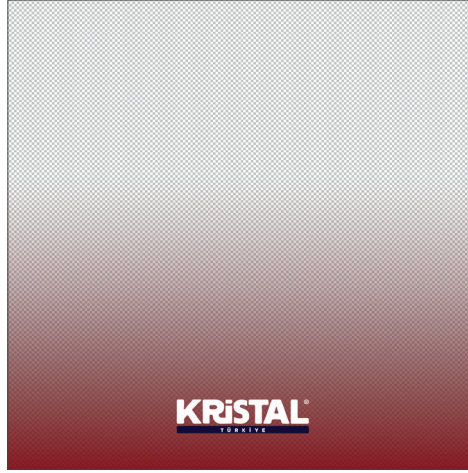
SOSYAL MEDYA ŞABLONLARI

GENEL MÜDÜRLÜK

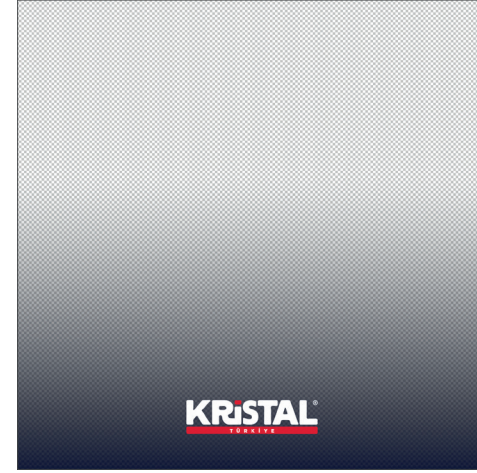
Orjinal form



Zeminin kırmızı tonlarda olduğu tasarımlarda kullanım formu



Zeminin lacivert tonlarda olduğu tasarımlarda kullanım formu

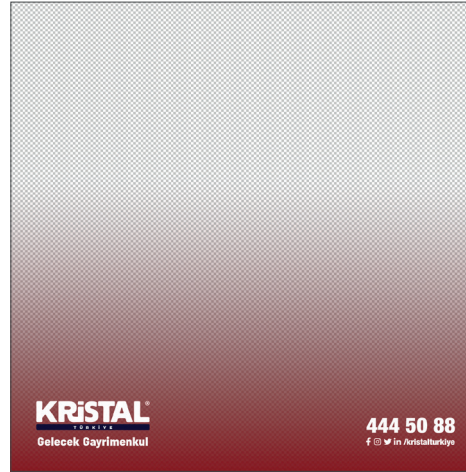


SOSYAL MEDYA ŞABLONLARI BAYİLİK

Orjinal form



Zeminin kırmızı tonlarda olduğu
tasarımlarda kullanım formu



Zeminin lacivert tonlarda olduğu
tasarımlarda kullanım formu



BRANDALAR



BRANDALAR

Uniform Condensed Black - 3.8x

Uniform Condensed Black - 7.6x

180m² - 400m² 560m² - 1000m² OFİSLER

14.4x

8.8x

25.8x

6.9x

KRİSTAL[®]

TÜRKİYE

Uniform Condensed Bold - 8.2x

Gelecek Gayrimenkul

Uniform Condensed Black - 17.8x

SATILIK

Uniform Condensed Black - 7.7x

FOTOĞRAF

Uniform Condensed Black - 16.7x

(123) 123 45 67

24x

7x

9.5x

Uniform Bold - 7.4x

GURUR SAYGIN

24x

Uniform Bold - 5.2x

www.kristalturkiye.com/gelecekgayrimenkul

180x

134.4x

BRANDALAR



BRANDALAR



BRANDALAR



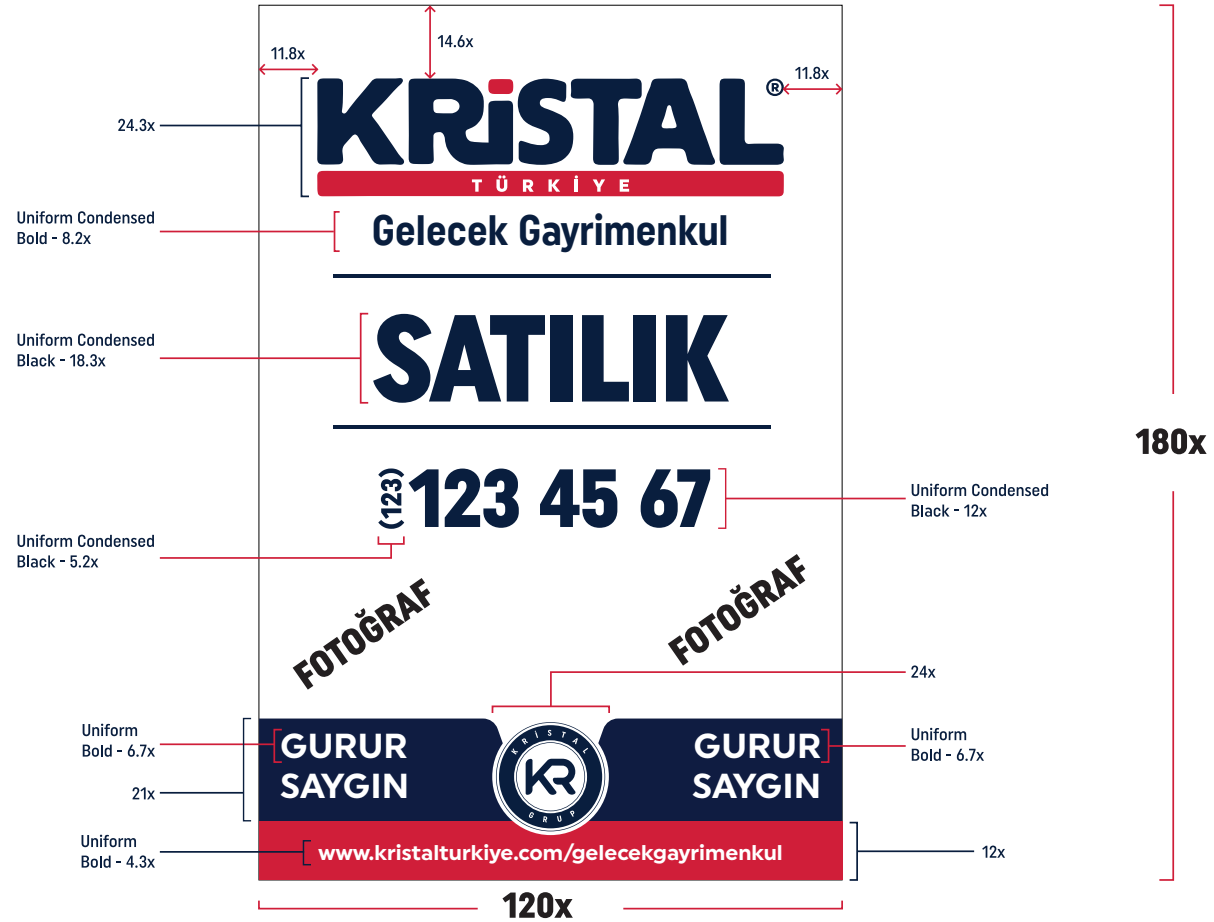
BRANDALAR



BRANDALAR



BRANDALAR



DIŐ CEPHE TABELALARI



Eđer vinyl malzeme kullanılacak ise 510 Avrupa parlak lamine olacaktır.

Folyo kullanılacak ise 3M ya da Oracal marka tercih edilmelidir.

Kullanılacak vinyl üzerinde kenarları 5 cm ve 3 cm fitil atılarak çift dikiő kullanılacaktır. Gerektiğinde fitil kulak ya da kuő gözü atılacaktır.

Tüm tasarımlar Kristal Türkiye Genel Müdürlüğü şartnamesine uyularak onaylatılmalıdır.

Tabelalar kutu harf, ışıklı ve kabartmalı olarak üretilmelidir.

Kristal Türkiye Kırmızı: Pantone 186 C

Kristal Türkiye Mavi: Pantone 282 C



C: 100 R: 4
M: 88 G: 30
Y: 45 B: 65
K: 51



C: 11 R: 207
M: 100 G: 10
Y: 82 B: 44
K: 3

DUVAR VE CAM GİYDİRME TASARIMI

Kristal Türkiye ofislerinin duvar ve cam tasarımları, markamızın vizyon, misyon ve değerlerini yansıtarak profesyonel bir ortam yaratır. Vizyon ve misyon ifadelerimiz, sektöre katkı sağlama hedefimizi her an görünür kılar.

Temel değerlerimiz ve logomuzdaki unsurlar, marka kimliğimizi güçlendirecek şekilde ofis dekorasyonunda yer alır. Renk paletimiz ve geometrik desenlerimiz, markamızın güvenilirlik ve modernliğini simgelerken, müşteri odaklı hizmet anlayışımızı vurgulayan metinler ise müşteri memnuniyetine olan bağlılığımızı gösterir.

Bu görsel düzenlemeler, ilham verici bir çalışma ortamı oluşturur.

KRİSTAL
TÜRKİYE

VİZYON

Gayrimenkul endüstrisinin öğrenilmiş bütün yüklerinden arındırılmış, yöntem ve modelinin deneyimini KR Global geliştirici topluluğuna yaşatmak.

MİSYON

Lokal, ulusal ve uluslararası pazarda gayrimenkul endüstrisine değer katan işletme ve profesyonellerimizle hep beraber katma değerli hizmet yaratmak.

DEĞERLERİMİZ

- İnsan Odaklı
- Hepimiz İçin
- Uyum
- Paylaşım
- İnovasyon
- Sürdürülebilirlik

TÜRKİYE'NİN GÜVENİLİR GAYRİMENKUL MARKASI

LOGOMUZDAKİ DEĞERLER

ADIMIZ
Kristal, konseptleri kuru halden bir elemeceğe veya birleşim, molekül, iyon ve atomun kasıkn geometrisi, parçaları, birleşimi her Kristal yapıdır.

ŞEKLİMİZ
Petek-hazırlan atomların altıgen prizma simetrisinde düzenlendiği kafes yapısında, altın oranında, Petek yapılarına en çok sayılan şekli-bakılabilmektedir.

RENKLERİMİZ
Kırmızı: bayağımız, kahamız, cesaretimiz, hayata ve cana verdiğimiz önemimiz...
Beyaz: safık, temizlik, mükemmellik, mutlu bir hedefimizden...
Mavi: kültürümüzün, bilgimizin, gücümüzün, perlatmizden ve görülmeye değerliğimizden.

KIRMIZI NOKTA (İ HARFİ)
Yasama ve başarmaya dair tutkumuz...

KIRMIZI ŞERH
Bayağımıza canlı birli gibi somuz bir esöz değer bırakmaya kıtlığımızı andırır ve güçlerimizi pabırır...

MÜŞTERİ HİZMET POLİTİKAMIZ

Kristal Türkiye geliştirici topluluğu olarak, her zaman müşteri memnuniyetinin önünde bulduğumuz vizyon ve değerlerimizi en iyi şekilde yansıtarak, profesyonel hizmetimizi geliştirerek, kaliteyi her zaman en üst seviyede tutarak, Kristal Türkiye geliştirici topluluğuna yaşatmak ve modelinin deneyimini KR Global geliştirici topluluğuna yaşatmak.

Kristal Türkiye geliştirici topluluğu olarak, "Müşteri Hizmet Politikamız" ile müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmaktayız.

ŞEFFAFLIK

Kristal Türkiye geliştirici topluluğu olarak, her zaman müşteri memnuniyetinin önünde bulduğumuz vizyon ve değerlerimizi en iyi şekilde yansıtarak, profesyonel hizmetimizi geliştirerek, kaliteyi her zaman en üst seviyede tutarak, Kristal Türkiye geliştirici topluluğuna yaşatmak ve modelinin deneyimini KR Global geliştirici topluluğuna yaşatmak.

ERİŞİLEBİLİRLİK

Kristal Türkiye geliştirici topluluğu olarak, her zaman müşteri memnuniyetinin önünde bulduğumuz vizyon ve değerlerimizi en iyi şekilde yansıtarak, profesyonel hizmetimizi geliştirerek, kaliteyi her zaman en üst seviyede tutarak, Kristal Türkiye geliştirici topluluğuna yaşatmak ve modelinin deneyimini KR Global geliştirici topluluğuna yaşatmak.

CEVAP VERİLEBİLİRLİK

Kristal Türkiye geliştirici topluluğu olarak, her zaman müşteri memnuniyetinin önünde bulduğumuz vizyon ve değerlerimizi en iyi şekilde yansıtarak, profesyonel hizmetimizi geliştirerek, kaliteyi her zaman en üst seviyede tutarak, Kristal Türkiye geliştirici topluluğuna yaşatmak ve modelinin deneyimini KR Global geliştirici topluluğuna yaşatmak.

OBJEKTİFLİK

Kristal Türkiye geliştirici topluluğu olarak, her zaman müşteri memnuniyetinin önünde bulduğumuz vizyon ve değerlerimizi en iyi şekilde yansıtarak, profesyonel hizmetimizi geliştirerek, kaliteyi her zaman en üst seviyede tutarak, Kristal Türkiye geliştirici topluluğuna yaşatmak ve modelinin deneyimini KR Global geliştirici topluluğuna yaşatmak.

GİZLİLİK

Kristal Türkiye geliştirici topluluğu olarak, her zaman müşteri memnuniyetinin önünde bulduğumuz vizyon ve değerlerimizi en iyi şekilde yansıtarak, profesyonel hizmetimizi geliştirerek, kaliteyi her zaman en üst seviyede tutarak, Kristal Türkiye geliştirici topluluğuna yaşatmak ve modelinin deneyimini KR Global geliştirici topluluğuna yaşatmak.

MÜŞTERİ ODAKLILIK

Kristal Türkiye geliştirici topluluğu olarak, her zaman müşteri memnuniyetinin önünde bulduğumuz vizyon ve değerlerimizi en iyi şekilde yansıtarak, profesyonel hizmetimizi geliştirerek, kaliteyi her zaman en üst seviyede tutarak, Kristal Türkiye geliştirici topluluğuna yaşatmak ve modelinin deneyimini KR Global geliştirici topluluğuna yaşatmak.

HESAP VERİLEBİLİRLİK

Kristal Türkiye geliştirici topluluğu olarak, her zaman müşteri memnuniyetinin önünde bulduğumuz vizyon ve değerlerimizi en iyi şekilde yansıtarak, profesyonel hizmetimizi geliştirerek, kaliteyi her zaman en üst seviyede tutarak, Kristal Türkiye geliştirici topluluğuna yaşatmak ve modelinin deneyimini KR Global geliştirici topluluğuna yaşatmak.

SÜREKLİ İYİLEŞTİRME

Kristal Türkiye geliştirici topluluğu olarak, her zaman müşteri memnuniyetinin önünde bulduğumuz vizyon ve değerlerimizi en iyi şekilde yansıtarak, profesyonel hizmetimizi geliştirerek, kaliteyi her zaman en üst seviyede tutarak, Kristal Türkiye geliştirici topluluğuna yaşatmak ve modelinin deneyimini KR Global geliştirici topluluğuna yaşatmak.

HIZLI VE ETKİN ÇÖZÜM

Kristal Türkiye geliştirici topluluğu olarak, her zaman müşteri memnuniyetinin önünde bulduğumuz vizyon ve değerlerimizi en iyi şekilde yansıtarak, profesyonel hizmetimizi geliştirerek, kaliteyi her zaman en üst seviyede tutarak, Kristal Türkiye geliştirici topluluğuna yaşatmak ve modelinin deneyimini KR Global geliştirici topluluğuna yaşatmak.

MAİL İMZASI

Genel Müdürlük

KRİSTAL[®]
TÜRKİYE



GURUR SAYGIN
Genel Müdür

Adres bu alana yazılacak Adres bu alana yazılacak.
Adres bu alana yazılacak. Adres bu alana yazılacak.



+90 123 456 78 90



gurur.saygin@krturkiye.com

www.krturkiye.com

Bayilik

KRİSTAL[®]
TÜRKİYE



GURUR SAYGIN
Gayrimenkul Danışmanı

Fotoğraf

Adres bu alana yazılacak Adres bu alana yazılacak.
Adres bu alana yazılacak. Adres bu alana yazılacak.



+90 123 456 78 90



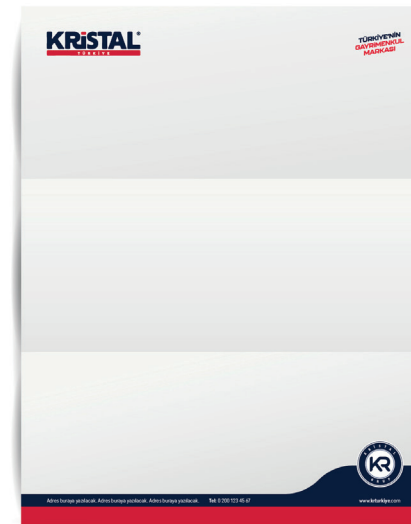
+90 123 456 78 90 www.krturkiye.com

DOSYA - ANTETLİ KAĞIT - DİPLOMAT ZARF

Dosya



Antetli Kağıt



Diplomat Zarf



KARTVİZİT



ARAÇ GIYDİRME

Kristal Türkiye araçlarında kullanılacak tasarımlar sayfada gösterildiği gibi uygulanacaktır. Açık renk araç giydirmeleri, fotoğraflı / fotoğrafsız olacak şekilde Kristal Türkiye Profesyonellerine ve ofislerine özel tasarlanmıştır.



ARAÇ GIYDİRME

Kristal Türkiye araçlarında kullanılacak tasarımlar sayfada gösterildiği gibi uygulanacaktır. Koyu renk araç giydirmeleri, fotoğraflı / fotoğrafsız olacak şekilde Kristal Türkiye Profesyonellerine ve ofislerine özel tasarlanmıştır.



ARAÇ GIYDİRME OFİS

Kristal Türkiye ofis araçlarında kullanılacak tasarımlar sayfada gösterildiği gibi uygulanacaktır. Açık renk araç giydirmeleri, fotoğraflı / fotoğrafsız olacak şekilde Kristal Türkiye Profesyonellerine ve ofislerine özel tasarlanmıştır.



YAKA KARTI



ROLL UP



POWER POINT SUNUM ŐABLONU

Genel M¼d¼rl¼k



Bayilik



MASA BAYRAĐI



YELKEN BAYRAK - KIRLANGIÇ BAYRAK GENEL MÜDÜRLÜK



YELKEN BAYRAK - KIRLANGIÇ BAYRAK BAYILIK



KARTON ÇANTA



KRİSTAL TÜRKİYE İÇEREN ALAN ADLARI

OFİSLER İÇİN KRİSTAL TÜRKİYE E-POSTA ADRESLERİ;

gelecekgayrimenkul@krturkiye.com

KİŞİLER İÇİN KRİSTAL TÜRKİYE E-POSTA ADRESLERİ;

gurur.saygın@krturkiye.com